

Document made available under the Patent Cooperation Treaty (PCT)

International application number: PCT/JP05/002247

International filing date: 15 February 2005 (15.02.2005)

Document type: Certified copy of priority document

Document details: Country/Office: JP
Number: 2004-042384
Filing date: 19 February 2004 (19.02.2004)

Date of receipt at the International Bureau: 12 May 2005 (12.05.2005)

Remark: Priority document submitted or transmitted to the International Bureau in compliance with Rule 17.1(a) or (b)



World Intellectual Property Organization (WIPO) - Geneva, Switzerland
Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI) - Genève, Suisse

09. 3. 2005

日本国特許庁
JAPAN PATENT OFFICE

別紙添付の書類に記載されている事項は下記の出願書類に記載されて
いる事項と同一であることを証明する。

This is to certify that the annexed is a true copy of the following application as filed
with this Office.

出願年月日 2004年 2月19日
Date of Application:

出願番号 特願2004-042384
Application Number:

パリ条約による外国への出願
に用いる優先権の主張の基礎
となる出願の国コードと出願
番号
The country code and number
of your priority application,
to be used for filing abroad
under the Paris Convention, is

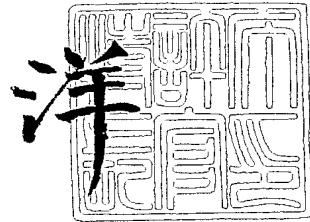
JP 2004-042384

出願人
Applicant(s):
三浦 光
中橋 義博
大森 拓也

2005年 4月19日

特許庁長官
Commissioner,
Japan Patent Office

小川



出証番号 出証特2005-3035328

【書類名】 特許願
【整理番号】 S-1
【あて先】 特許庁長官殿
【国際特許分類】 G06F 17/30
【発明者】
 【住所又は居所】 東京都港区六本木 4-8-7 サーチテリア株式会社内
 【氏名】 三浦 光
【発明者】
 【住所又は居所】 東京都港区六本木 4-8-7 サーチテリア株式会社内
 【氏名】 中橋 義博
【発明者】
 【住所又は居所】 東京都港区六本木 4-8-7 サーチテリア株式会社内
 【氏名】 大森 拓也
【特許出願人】
 【住所又は居所】 東京都港区六本木 4-8-7 サーチテリア株式会社内
 【氏名又は名称】 三浦 光
【特許出願人】
 【住所又は居所】 東京都港区六本木 4-8-7 サーチテリア株式会社内
 【氏名又は名称】 中橋 義博
【特許出願人】
 【住所又は居所】 東京都港区六本木 4-8-7 サーチテリア株式会社内
 【氏名又は名称】 大森 拓也
【代理人】
 【識別番号】 100079005
 【弁理士】
 【氏名又は名称】 宇高 克己
【手数料の表示】
 【予納台帳番号】 009265
 【納付金額】 21,000円
【提出物件の目録】
 【物件名】 特許請求の範囲 1
 【物件名】 明細書 1
 【物件名】 図面 1
 【物件名】 要約書 1

【書類名】特許請求の範囲**【請求項 1】**

端末からの検索要求に応答して、広告情報を提供する広告情報掲載システムであって、広告情報と、前記広告の入札金額とが対応付けられて記憶されたデータベースと、端末からの検索要求に応答して、前記データベースから該当する広告情報を選択し、これらの中の広告情報の入札金額に基づいて、前記広告情報の広告掲載順位を決定する広告掲載順位決定手段と、

前記決定された広告掲載順位で広告が表示されるように広告情報を、端末に送信する手段と

を有することを特徴とする広告情報掲載システム。

【請求項 2】

広告掲載順位決定手段は、表示対象となる広告の入札金額の合計金額に対して各表示対象となる広告の入札金額が占有する割合から算出される確率に基づいて、広告掲載順位を決定する構成されていることを特徴とする請求項 1 に記載の広告情報掲載システム。

【請求項 3】

端末からの検索要求に応答して、広告情報を提供する広告情報掲載方法であって、端末からの検索要求に応答して、該当する広告情報を選択するステップと、前記選択された広告情報の入札金額に基づいて、広告情報の広告掲載順位を決定する広告掲載順位決定ステップと、前記決定された広告掲載順位で広告が表示されるように広告情報を、端末に送信するステップと

を有することを特徴とする広告情報掲載方法。

【請求項 4】

広告掲載順位決定ステップは、表示対象となる広告の入札金額の合計金額に対して各表示対象となる広告の入札金額の占有する割合から算出される確率に基づいて、広告掲載順位を決定することを特徴とする請求項 3 に記載の広告情報掲載システム。

【請求項 5】

端末からの検索要求に応答して、広告情報を提供する情報処理装置の制御プログラムであって、

前記制御プログラムは前記情報処理装置を、

端末からの検索要求に応答して、広告情報と広告の入札金額とが対応付けられて記憶されたデータベースから該当する広告情報を選択し、これらの広告情報の入札金額に基づいて、前記広告情報の広告掲載順位を決定する広告掲載順位決定手段と、

前記決定された広告掲載順位で広告が表示されるように広告情報を、端末に送信する手段と

して機能させることを特徴とする情報処理装置の制御プログラム。

【請求項 6】

前記制御プログラムは前記情報処理装置を、

表示対象となる広告の入札金額の合計金額に対して各表示対象となる広告の入札金額の占有する割合から算出される確率に基づいて、広告掲載順位を決定する手段として機能させることを特徴とする請求項 5 に記載の情報処理装置の制御プログラム。

【書類名】明細書

【発明の名称】広告情報掲載システム、その方法及び制御プログラム

【技術分野】

【0001】

本発明はコンピュータや、携帯電話等の情報処理端末に情報を表示する為の広告情報掲載システムに関し、特に、入札と確率とを用いて情報の表示の優先順位を決定する情報表示の技術に関する。

【背景技術】

【0002】

従来、インターネット等を用いて情報を検索すると、この検索の結果により、広告が表示されるシステムがある。このシステムでは、広告の入札金額により決定した順位を情報表示順位としている。すなわち、入札金額が大きいほど掲載順位が高く、入札金額が少ないほど掲載順位が低くなり、この掲載順位は固定である。尚、人気度などの係数を持つものもあるが、入札により決定した順位が基本となる部分は同様である。

【発明の開示】

【発明が解決しようとする課題】

【0003】

しかしながら、従来のシステムでは、例えば、予算規模や利益率で劣る広告主は入札金額を多くは出せず、その結果、掲載順位が低いものとなり、これも固定であるので、絶えず認知効果の低い後ろの方に表示される広告となってしまっていた。特に、携帯電話等の携帯端末では、表示画面に制約があり、上述の欠点が顕著に現れてしまう。

【0004】

これでは、幅広い層での顧客獲得および継続利用という観点からは大きな力を發揮できるものではなかった。また、入札の動きが少ないと、検索結果に変化が無く、検索者の興味を維持させるという観点からも大きな力を發揮できるものではなかった。

【0005】

そこで、本発明は上記課題に鑑みて発明されたものであって、その目的は入札金額も考慮しつつ、全ての広告に上位の表示機会を与えることができる技術を提供することにある。

【課題を解決するための手段】

【0006】

上記課題を解決する第1の発明は、端末からの検索要求に応答して、広告情報を提供する広告情報掲載システムであって、

広告情報と、前記広告の入札金額とが対応付けられて記憶されたデータベースと、

端末からの検索要求に応答して、前記データベースから該当する広告情報を選択し、これらの広告情報の入札金額に基づいて、前記広告情報の広告掲載順位を決定する広告掲載順位決定手段と、

前記決定された広告掲載順位で広告が表示されるように広告情報を、端末に送信する手段とを有することを特徴とする。

【0007】

上記課題を解決する第2の発明は、上記第1の発明において、広告掲載順位決定手段は、表示対象となる広告の入札金額の合計金額に対して各表示対象となる広告の入札金額が占有する割合から算出される確率に基づいて、広告掲載順位を決定するように構成されていることを特徴とする。

【0008】

上記課題を解決する第3の発明は、端末からの検索要求に応答して、広告情報を提供する広告情報掲載方法であって、

端末からの検索要求に応答して、該当する広告情報を選択するステップと、

前記選択された広告情報の入札金額に基づいて、広告情報の広告掲載順位を決定する広告掲載順位決定ステップと、

前記決定された広告掲載順位で広告が表示されるように広告情報を、端末に送信するステップと
を有することを特徴とする。

【0009】

上記課題を解決する第4の発明は、上記第3の発明において、広告掲載順位決定ステップは、表示対象となる広告の入札金額の合計金額に対して各表示対象となる広告の入札金額の占有する割合から算出される確率に基づいて、広告掲載順位を決定することを特徴とする。

【0010】

上記課題を解決する第5の発明は、端末からの検索要求に応答して、広告情報を提供する情報処理装置の制御プログラムであって、

前記制御プログラムは前記情報処理装置を、

端末からの検索要求に応答して、広告情報と広告の入札金額とが対応付けられて記憶されたデータベースから該当する広告情報を選択し、これらの広告情報の入札金額に基づいて、前記広告情報の広告掲載順位を決定する広告掲載順位決定手段と、

前記決定された広告掲載順位で広告が表示されるように広告情報を、端末に送信する手段として機能させることを特徴とする。

【0011】

上記課題を解決する第6の発明は、上記第5の発明において、前記制御プログラムは前記情報処理装置を、表示対象となる広告の入札金額の合計金額に対して各表示対象となる広告の入札金額の占有する割合から算出される確率に基づいて、広告掲載順位を決定する手段として機能させることを特徴とする。

【発明の効果】

【0012】

本発明は、入札金額も考慮しつつ、全ての広告に上位の表示機会を与えることができるという優れた効果を奏する。

【0013】

また、本発明は、検索者に、より多くの情報を目にできる機会を与えることができる。

【発明を実施するための最良の形態】

【0014】

本発明は、例えば、同一枠内に表示させようとする全情報の入札金額の合計に占める、各情報の入札金額の割合を表示優先順位決定に運動させた。以下に、本発明の具体的な実施例を説明する。

【実施例1】

【0015】

本発明の実施例について説明する。

【0016】

図1は本発明の一実施例を示した構成図である。

【0017】

図1に示される如く、本システムは、検索者パソコン（携帯電話含む）1と、検索サーバー2と、情報管理サーバー3と、情報管理パソコン4、情報提供者パソコン5とを有する。

【0018】

このような構成において、まず、情報の流れを、図面を参照して説明する。

【0019】

まず、図1に示される如く、(1)情報管理パソコン4から情報管理サーバー3にアクセスし、検索サイト会社データベース、検索キーワード情報カテゴリマッピングデータベース、検索サイト会社カテゴリ情報カテゴリマッピングデータベースを登録する。

【0020】

(2)情報提供者パソコン5から情報管理サーバー3にアクセスし、情報提供者データベース、掲載条件データベースを登録する。

【0021】

続いて、図2に示される如く、(3)検索者パソコン（携帯電話含む）1から検索サーバー2に検索結果を要求する。

【0022】

(4)検索サーバー2は情報管理サーバー3に条件に合った登録情報を要求する。

【0023】

(5)情報管理サーバー3は掲載条件データベースを確認して要求条件に合った情報を選択し表示優先順位を決める。

【0024】

(6)前項により決定された情報を情報管理サーバー3から検索サーバー2に送る。

【0025】

(7)検索サーバー2が用意した表示枠に情報管理サーバー3が送信した要求条件に合った登録情報を組み込み検索者パソコン（携帯電話含む）1に表示させる。

【0026】

(8)検索者Aが情報管理サーバー3から配信された情報を選択した場合、クリック情報を検索サーバー2に送信する。

【0027】

(9)検索サーバー2はクリック情報を情報管理サーバー3に送信する。

【0028】

(10)情報管理サーバー3はクリック情報を課金データベースに記録する。

【0029】

次に、図3に示す如く、(11)情報管理パソコン4から情報管理サーバー3に請求金額情報を要求する。

【0030】

(12)情報管理サーバー3は課金データベースを確認し情報管理パソコン4に請求金額情報を送信する。

【0031】

(13)情報管理者Aは情報提供者に対し請求金額情報を元に請求を行う。

【0032】

(14)情報管理パソコン4から情報管理サーバー3に支払金額情報を要求する。

【0033】

(15)情報管理サーバー3は課金データベースを確認し情報管理パソコン4に支払金額情報を送信する。

【0034】

(16)情報管理者Aは検索サイト会社に対し支払金額情報を元に支払いを行う。

【0035】

以上がシステム全体の情報の流れである。

【0036】

次に、具体的な動作を説明する。

【0037】

1 検索サイト会社の登録

情報管理サーバー3の検索結果が欲しい検索サイト会社は、会社名、住所、利益分配比率、キーワード検索対応未対応、カテゴリー検索対応未対応などを登録する必要がある。

(検索サイト会社登録)

そこで、検索サイト会社の登録の動作を説明する。図4は検索サイト会社の登録の動作フローチャートである。

【0038】

まず、情報管理者Bは情報管理パソコン4から情報管理サーバー3にアクセスする(S110)。

情報管理サーバー3は管理画面を送信する(S100)。図5に管理画面の一例を示す。

【0039】

情報管理者Bは検索サイト会社登録ボタンを選択して、検索サイト会社登録画面を要求する（S111）。情報管理サーバー3は検索サイト会社登録画面を送信する（S101）。図6に検索サイト会社登録画面の一例を示す。

【0040】

情報管理者Bは検索サイト会社情報を検索サイト会社登録画面に入力し送信する（S112）。

情報管理サーバー3は検索サイト会社情報を検索サイト会社データベースに記録する（S102）。図7に検索サイト会社データベースの例を示す。情報管理サーバー3は検索サイト会社登録が完了したことを送信する（S103）。

【0041】

このようにして、検索サイト会社の登録が行われる。

【0042】

2 情報提供者の登録

検索者パソコン（携帯電話含む）1の検索結果に表示させたい情報提供者は、会社名、住所などを登録する必要がある。（情報提供者登録）

そこで、情報提供者の登録の動作を説明する。図8は情報提供者の登録の動作フローチャートである。

【0043】

まず、情報提供者Cは情報提供者パソコン5から情報管理サーバー3にアクセスする（S210）。

【0044】

情報管理サーバー3は情報提供者管理画面を送信する（S200）。図9に情報提供者管理画面の一例を示す。

【0045】

情報提供者Cは情報提供者登録ボタンを選択して、情報提供者登録画面を要求する（S211）。情報管理サーバー3は情報提供者登録画面を送信する（S201）。図10に情報提供者登録画面の一例を示す。

【0046】

情報提供者Cは情報提供者情報を情報提供者登録画面に入力し送信する（S212）。

【0047】

情報管理サーバー3は情報提供者情報を情報提供者データベースに記録する（S202）。図11に情報提供者データベースの一例を示す。

【0048】

情報管理サーバー3は情報提供者登録が完了したことを送信する（S203）。

【0049】

このようにして、情報提供者の登録が行われる。

3 検索キーワードと情報カテゴリー紐付けの登録

情報カテゴリーと検索キーワードの紐付けを登録する必要がある。（情報カテゴリーと検索キーワード登録）

そこで、検索キーワードと情報カテゴリー紐付けの登録の動作について説明する。図12は検索キーワードと情報カテゴリー紐付けの登録の動作フローチャートである。

【0050】

まず、情報管理者Bは情報管理パソコン4から情報管理サーバー3にアクセスする（S310）。

【0051】

情報管理サーバー3は管理画面を送信する（S300）。この管理画面は、図5に示したものである。

【0052】

情報管理者Bは検索キーワード登録ボタンを選択して、検索キーワード登録画面を要求

する（S311）。情報管理サーバー3は検索キーワード登録画面を送信する（S301）。この検索キーワード登録画面は、図10に示したものである。

【0053】

情報管理者Bは検索キーワード情報を検索キーワード登録画面に入力し送信する（S312）。

【0054】

情報管理サーバー3は検索キーワード情報を検索キーワード情報カテゴリマッピングデータベースに記録する（S302）。図13に、検索キーワード情報カテゴリマッピングデータベースの一例を示す。

【0055】

情報管理サーバー3は検索キーワード登録が完了したことを送信する（S303）。

【0056】

このようにして、情報カテゴリと検索キーワード紐付けの登録が行われる。

4 検索サイト会社カテゴリと情報カテゴリ紐付けの登録

情報カテゴリと検索サイト会社カテゴリの紐付けを登録する必要がある。（情報カテゴリと検索カテゴリ登録）

そこで、情報カテゴリと検索サイト会社カテゴリの紐付けを登録の動作を説明する。図14は、情報カテゴリと検索サイト会社カテゴリの紐付けを登録の動作フローチャートである。

【0057】

情報管理者Bは情報管理パソコン4から情報管理サーバー3にアクセスする（S410）。

【0058】

情報管理サーバー3は管理画面を送信する（S400）。この管理画面は、図5に示したものである。

【0059】

情報管理者Bは検索サイト会社カテゴリ登録ボタンを選択して、検索サイト会社カテゴリ登録画面を要求する（S411）。情報管理サーバー3は検索サイト会社カテゴリ登録画面を送信する（S401）。図15に検索サイト会社カテゴリ登録画面の一例を示す。

【0060】

情報管理者Bは検索カテゴリ情報を検索サイト会社カテゴリ登録画面に入力し送信する（S412）。

【0061】

情報管理サーバー3は検索カテゴリ情報を検索サイト会社カテゴリ情報カテゴリマッピングデータベースに記録する（S402）。検索サイト会社カテゴリ情報カテゴリマッピングデータベースの例を、図16に示す。情報管理サーバー3は検索カテゴリ登録が完了したことを送信する（S403）。

【0062】

このようにして、情報カテゴリと検索カテゴリ紐付けの登録が行われる。

5 掲載条件の登録

検索者パソコン（携帯電話含む）1の検索結果に表示させたい情報提供者は、利用するカテゴリごとに、掲載内容、入札金額、予算などを登録する必要がある。（掲載条件登録）

そこで、掲載条件の登録の動作について説明する。図17は掲載条件の登録の動作フローチャートである。

【0063】

情報提供者Cは情報提供者パソコン5から情報管理サーバー3にアクセスする（S510）。情報管理サーバー3は情報提供者管理画面を送信する（S500）。情報提供者管理画面は、図9に示す通りである。

【0064】

情報提供者Cは掲載条件登録ボタンを選択して、掲載条件登録画面を要求する（S511）

【0065】

情報管理サーバー3は掲載条件登録画面を送信する（S501）。掲載条件登録画面の一例を、図18に示す。

【0066】

情報提供者Cは掲載条件情報を掲載条件登録画面に入力し送信する（S512）。

【0067】

情報管理サーバー3は掲載条件情報を掲載条件データベースに記録する（S502）。掲載条件データベースの一例を、図19に示す。

【0068】

情報管理サーバー3は掲載条件登録が完了したことを送信する（S503）。

【0069】

このようにして、掲載条件の登録が行われる。

6 検索結果表示の処理

検索者Aが検索者パソコン（携帯電話含む）1を利用して検索を行った場合の処理を、図20を用いて説明する。

【0070】

検索者Aは検索者パソコン（携帯電話含む）1での検索操作により検索サーバー2にアクセスして検索結果を要求する（S600）。

【0071】

検索サーバー2は情報管理サーバー3にアクセスして条件に合った登録情報を要求する（S610）。

【0072】

情報管理サーバー3は掲載条件データベースを確認し、条件に合った登録情報を抽出。抽出された全情報の入札金額合計に占める、各情報の入札金額の割合で表示優先順位を決定する。

【0073】

ここで、表示優先順位を決定する方法について説明する。

【0074】

掲載優先順位の決定は、該当全情報の合計入札金額に占める各情報の入札金額割合となる。

【0075】

例えば、該当広告が「生命保険関連情報」であった場合（図21参照）、合計入札金額が100円である（50+20+10+10+10）。あいう保険サービス：50%（50/100）、保険総合ポータル：20%（20/100）、秋葉原生命保険：10%（10/100）、第二生命保険：10%（10/100）、六本木生命：10%（10/100）、となる。

【0076】

掲載優先順位2位は、掲載優先順位1位が確定した情報を除いた合計入札金額に占める各情報の入札金額割合となる。あいう保険サービスが掲載優先順位1位と仮定した場合、掲載優先順位2位を決めるための合計入札金額は50円（20+10+10+10）。保険総合ポータル：40%（20/50）、秋葉原生命保険：20%（10/50）、第二生命保険：20%（10/50）、六本木生命：20%（10/50）、となる。

【0077】

これを該当情報カテゴリにある全情報の掲載優先順位が決まるまで繰り返す。

【0078】

そして、その結果内容情報を検索サーバー2に送信する（S620）。

【0079】

検索サーバー2が用意した検索結果に、情報管理サーバー3が送信した要求条件に合った登録情報を組み込み検索者パソコン（携帯電話含む）1に表示させる。

【0080】

検索者Aが情報管理サーバー3から配信された情報を選択した場合、検索サーバー2にクリック情報を送信する（S601）。

【0081】

検索サーバー2は情報管理サーバー3に検索者Aのクリック情報を送信する（S611）。

情報管理サーバー3はクリック情報を課金データベースに記録する（S621）。

7 情報掲載料金請求

情報掲載料金請求について、図22のフローチャートを用いて説明する。

【0082】

情報管理者Bは情報管理パソコン4から情報管理サーバー3にアクセスする（S710）。

【0083】

情報管理サーバー3は管理画面を送信する（S700）。管理画面は、図5のとおりである。

【0084】

情報管理者Bは請求書発行ボタンを選択して、請求書発行画面を要求する（S711）。情報管理サーバー3は請求書発行画面を送信する（S701）。請求書発行画面の一例を図23に示す。

【0085】

情報管理者Bは情報提供者と年月を請求金額確認画面に入力し送信する（S712）。

情報管理サーバー3は課金データベースを確認し、請求金額確認画面を情報管理パソコン4に送信する（S702）。請求金額確認画面の一例を、図24に示す。

8 情報掲載料金支払い

情報掲載料金支払いの動作を、図25を用いて説明する。

【0086】

情報管理者Bは情報管理パソコン4から情報管理サーバー3にアクセスする（S810）。

【0087】

情報管理サーバー3は管理画面を送信する（S800）。管理画面は、図5のとおりである。

【0088】

情報管理者Bは支払明細書発行ボタンを選択して、支払明細書発行画面を要求する（S811）。

【0089】

情報管理サーバー3は支払明細書発行画面を送信する（S801）。支払明細書発行画面の一例を図26に示す。

【0090】

情報管理者Bは検索サイト会社と年月を請求書発行画面に入力し送信する（S812）。

【0091】

情報管理サーバー3は課金データベースを確認し、支払金額確認画面を情報管理パソコン4に送信する（S802）。支払金額確認画面の一例を図27に示す。

【0092】

以上で、本発明の実施例の説明を終わる。

【0093】

尚、本実施例では、掲載優先順位の対象として広告を用いたが、広告に限定されなく、これに類する情報であっても良い。

【図面の簡単な説明】

【0094】

【図1】図1は本発明の一実施例を示した構成図である。

【0095】

【図2】図2は本発明の一実施例を示した構成図である。

【0096】

【図3】図3は本発明の一実施例を示した構成図である。

【0097】

【図4】図4検索サイト会社の登録の動作フローチャートである。

【0098】

【図5】図5は管理画面の一例を示した図である。

【0099】

【図6】図6は検索サイト会社登録画面の一例を示した図である。

【0100】

【図7】図7は検索サイト会社データベースの一例を示した図である。

【0101】

【図8】図8は情報提供者の登録の動作フローチャートである。

【0102】

【図9】図9は情報提供者管理画面の一例を示した図である。

【0103】

【図10】図10は情報提供者登録画面の一例を示した図である。

【0104】

【図11】図11は情報提供者データベースの一例を示した図である。

【0105】

【図12】図12は検索キーワードと情報カテゴリー紐付けの登録の動作フローチャートである。

【0106】

【図13】図13は検索キーワード情報カテゴリーマッピングデータベースの一例を示した図である。

【0107】

【図14】図14は情報カテゴリーと検索サイト会社カテゴリーの紐付けを登録の動作フローチャートである。

【0108】

【図15】図15は検索サイト会社カテゴリー登録画面の一例を示した図である。

【0109】

【図16】図16は検索サイト会社カテゴリー情報カテゴリーマッピングデータベースの一例を示した図である。

【0110】

【図17】図17は掲載条件の登録の動作フローチャートである。

【0111】

【図18】図18は掲載条件登録画面の一例を示した図である。

【0112】

【図19】図19は掲載条件データベースの一例を示した図である。

【0113】

【図20】図20は検索結果表示の処理のフローチャートである。

【0114】

【図21】図21は掲載順位決定の処理を説明する為の図である。

【0115】

【図22】図22は情報掲載料金請求のフローチャートである。

【0116】

【図23】図23は請求書発行画面の一例を示した図である。

【0117】

【図24】図24は請求金額確認画面の一例を示した図である。

【0118】

【図25】図25は情報掲載料金支払いの動作フローチャートである。

【0119】

【図26】図26は支払明細書発行画面の一例を示した図である。

【0120】

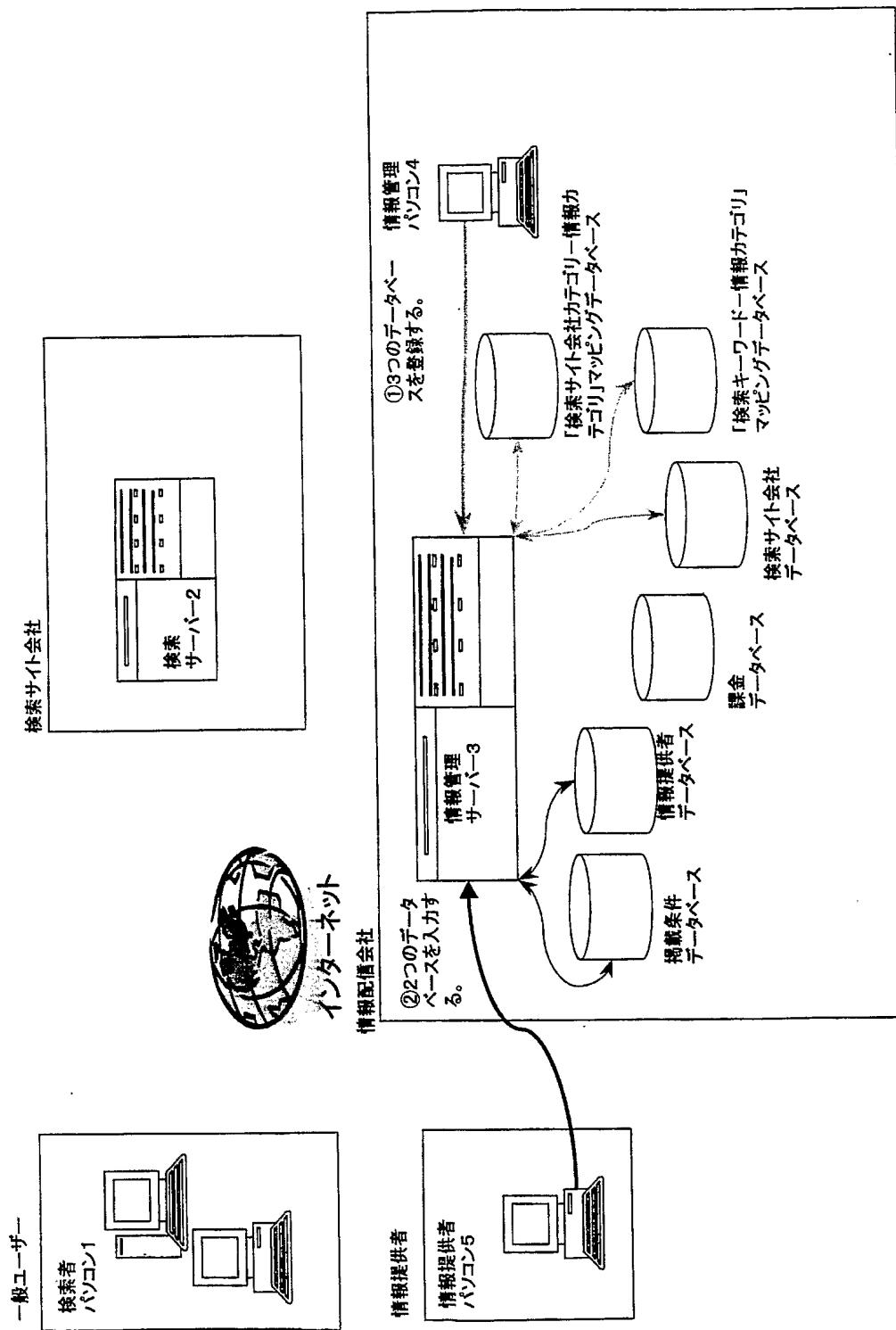
【図27】図27は支払金額確認画面の一例を示した図である。

【符号の説明】

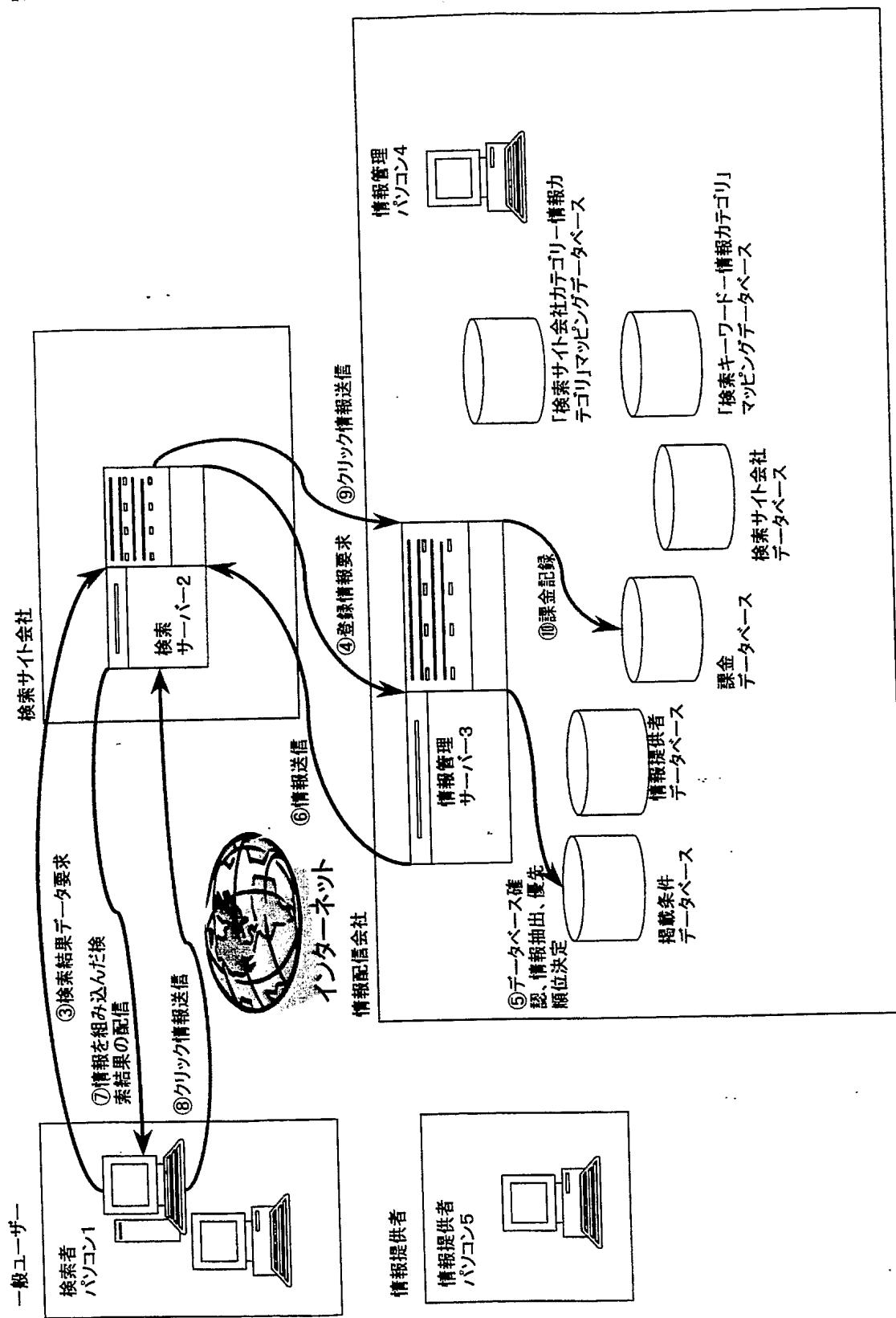
【0121】

- 1 検索者パソコン（携帯電話含む）
- 2 検索サーバー
- 3 情報管理サーバー
- 4 情報管理パソコン
- 5 情報提供者パソコン

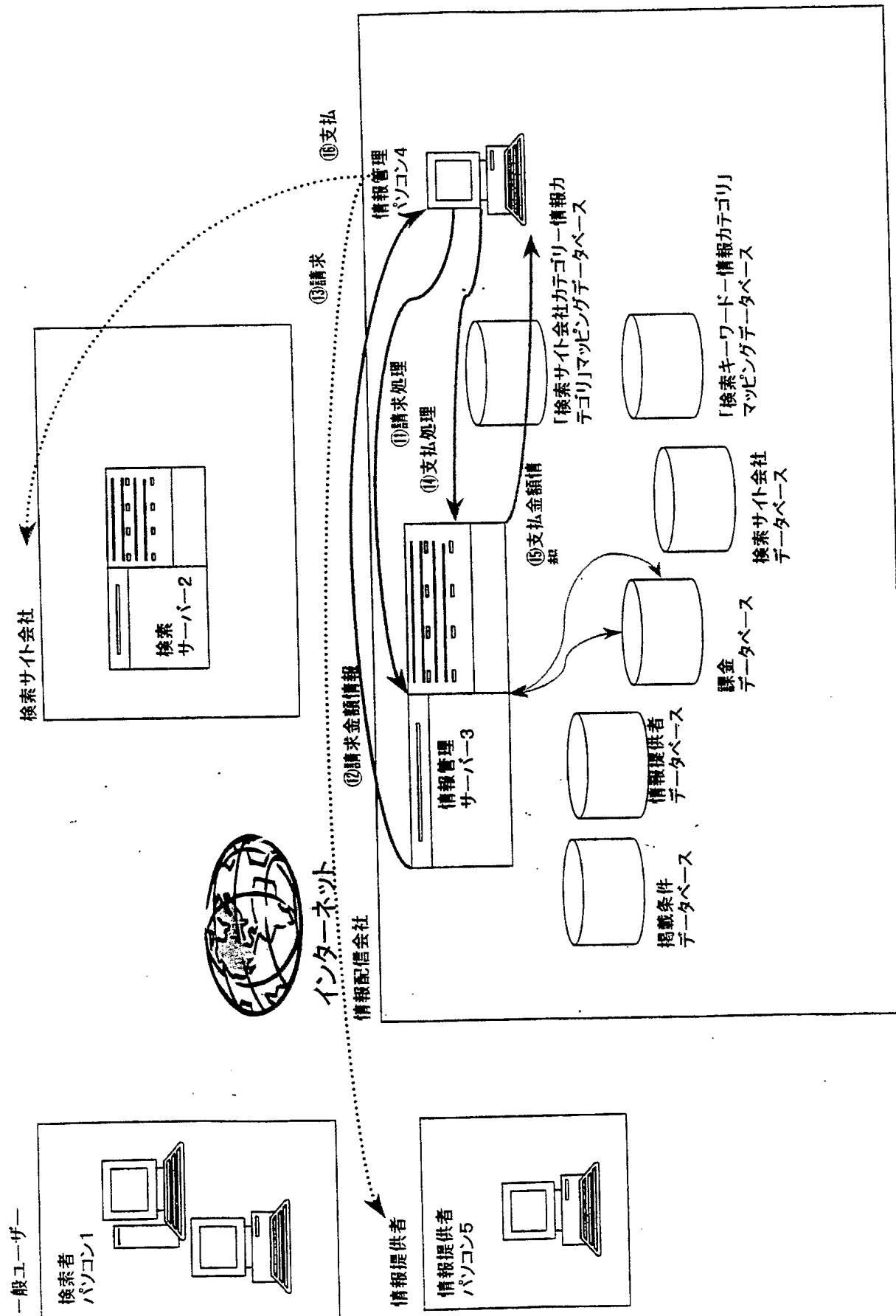
【書類名】 図面
 【図 1】



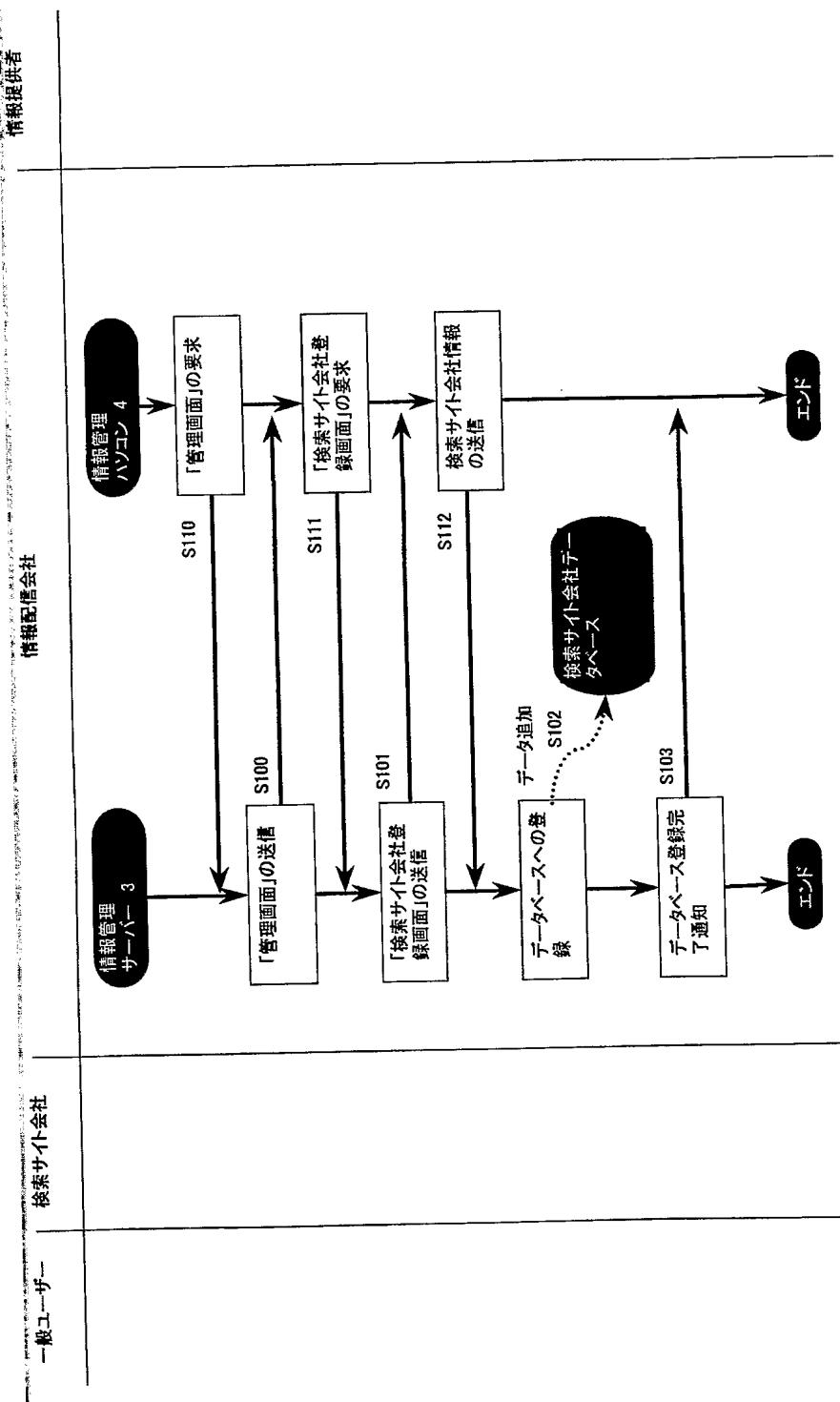
【図 2】



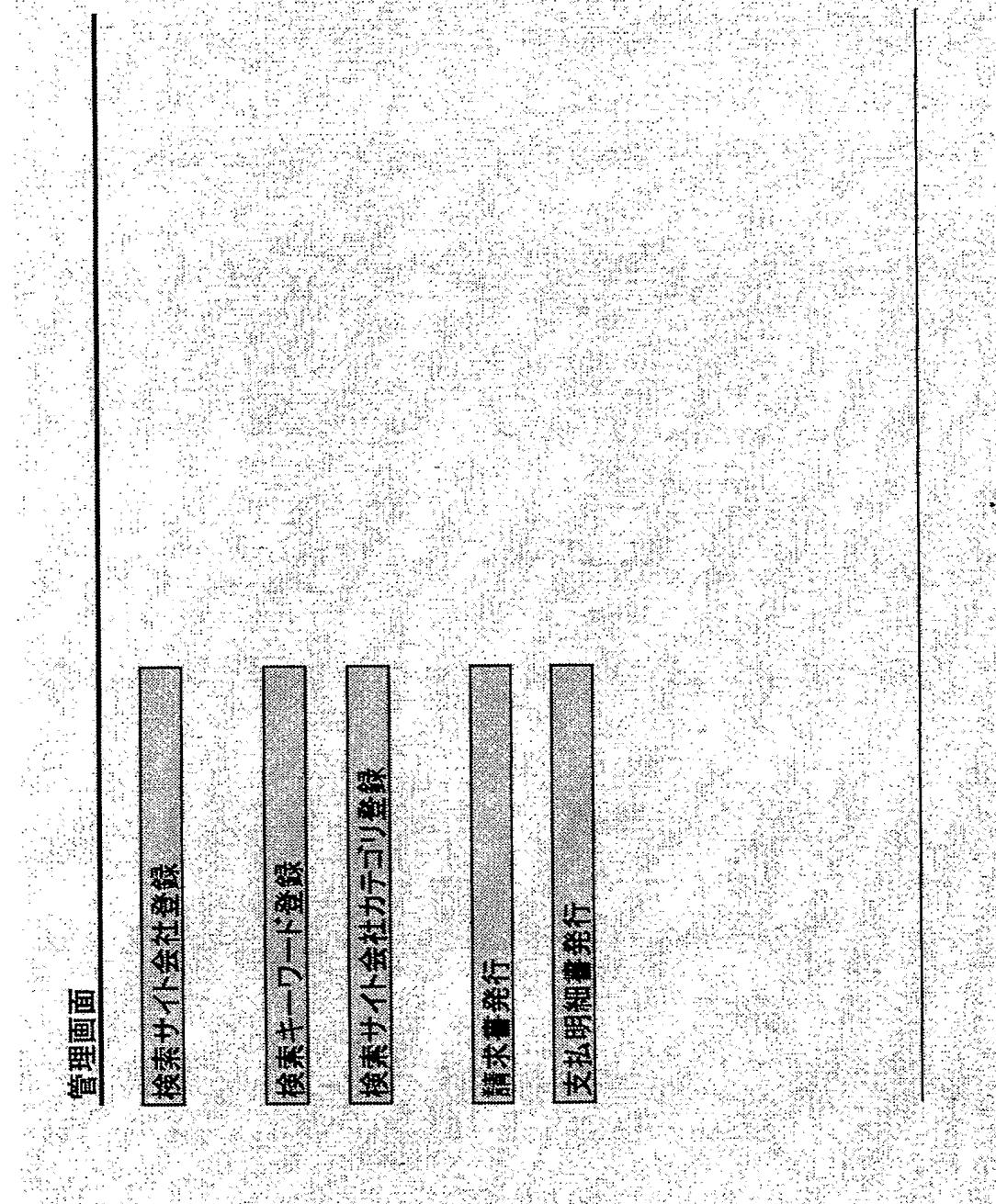
【図 3】



【図 4】



【図5】



【図 6】

検索サイト会社登録画面

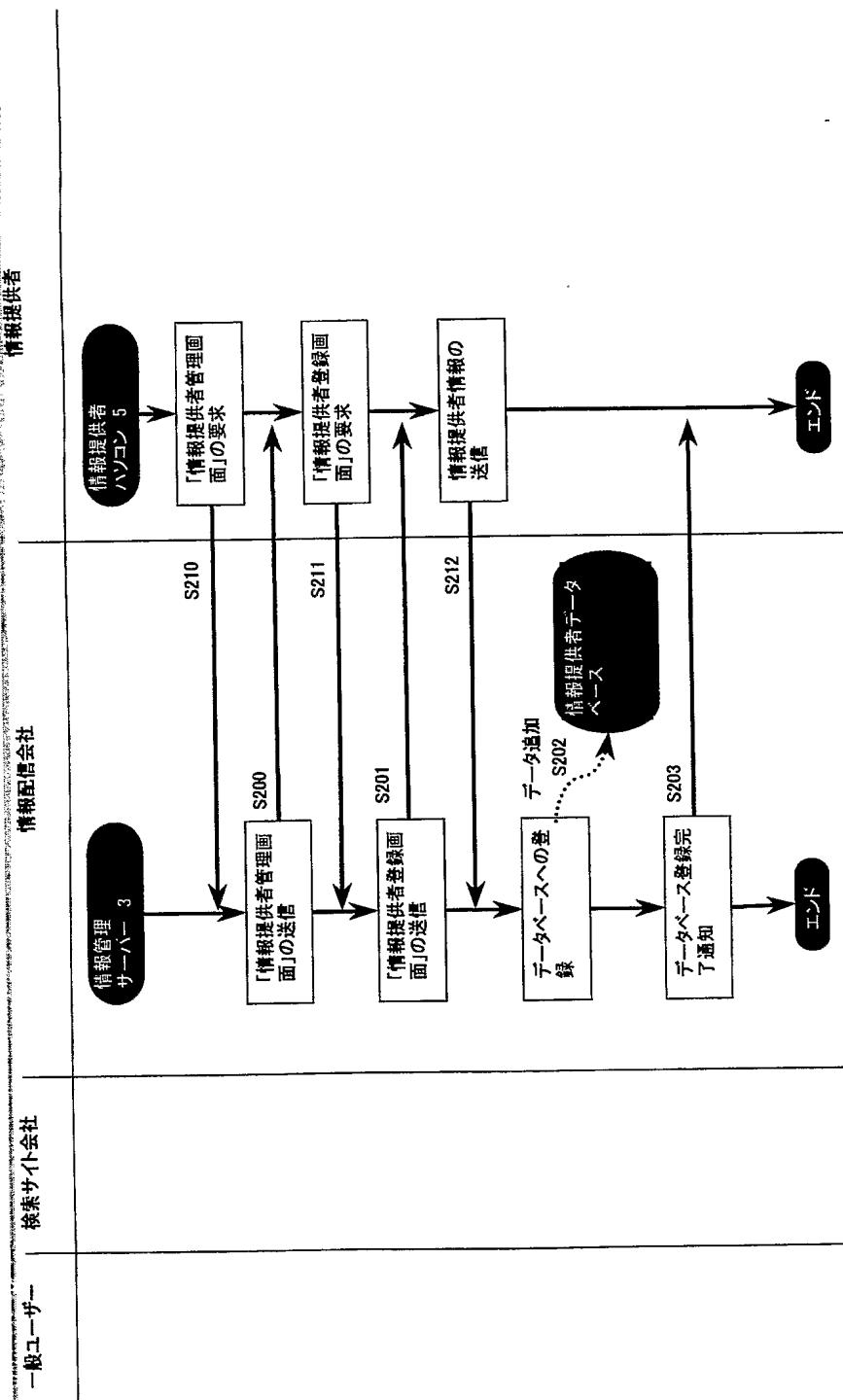
検索サイト・番号	01
会社名	A社
住所	東京都港区六本木～
利益配分比率	30%
キーワード検索	Yes
カテゴリ検索	Yes
登録する	<input type="button" value="登録する"/>
管理画面へ戻る	<input type="button" value="管理画面へ戻る"/>

【図7】

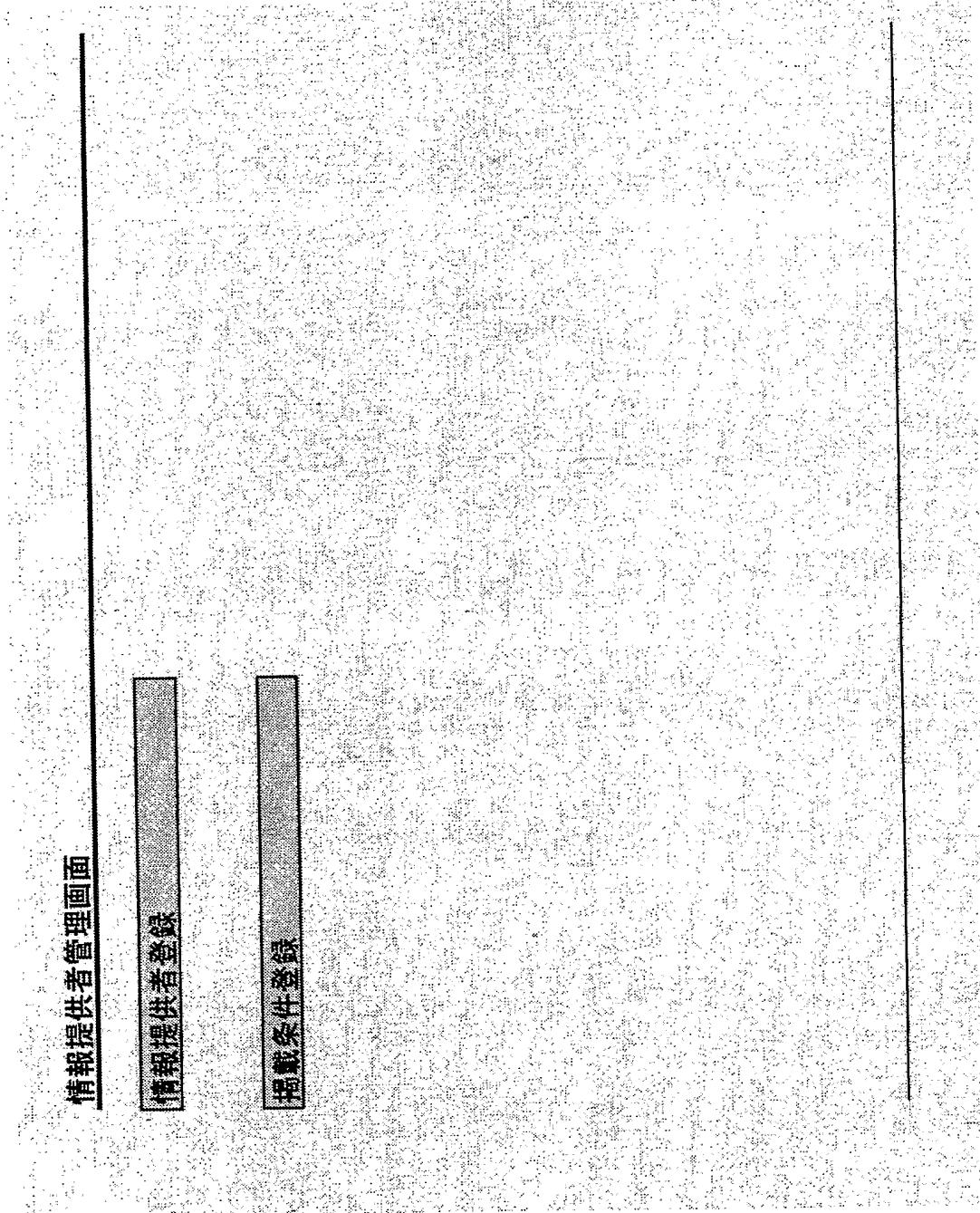
当テーブルのキーは「検索サイト番号」

検索サイト番号	会社名	会員登録	利益率		キー	
			上位率	下位率	クーポン	効率
01	A社	A1		30%	Yes	Yes
02	B社	B1		30%	Yes	Yes
03	C社	C1		30%	Yes	Yes
04	C社	B2		30%	Yes	Yes
05	A社	A2		30%	Yes	Yes
06	A社	B3		30%	Yes	Yes
07	B社	C1		50%	Yes	Yes
08	B社	B3		50%	Yes	Yes

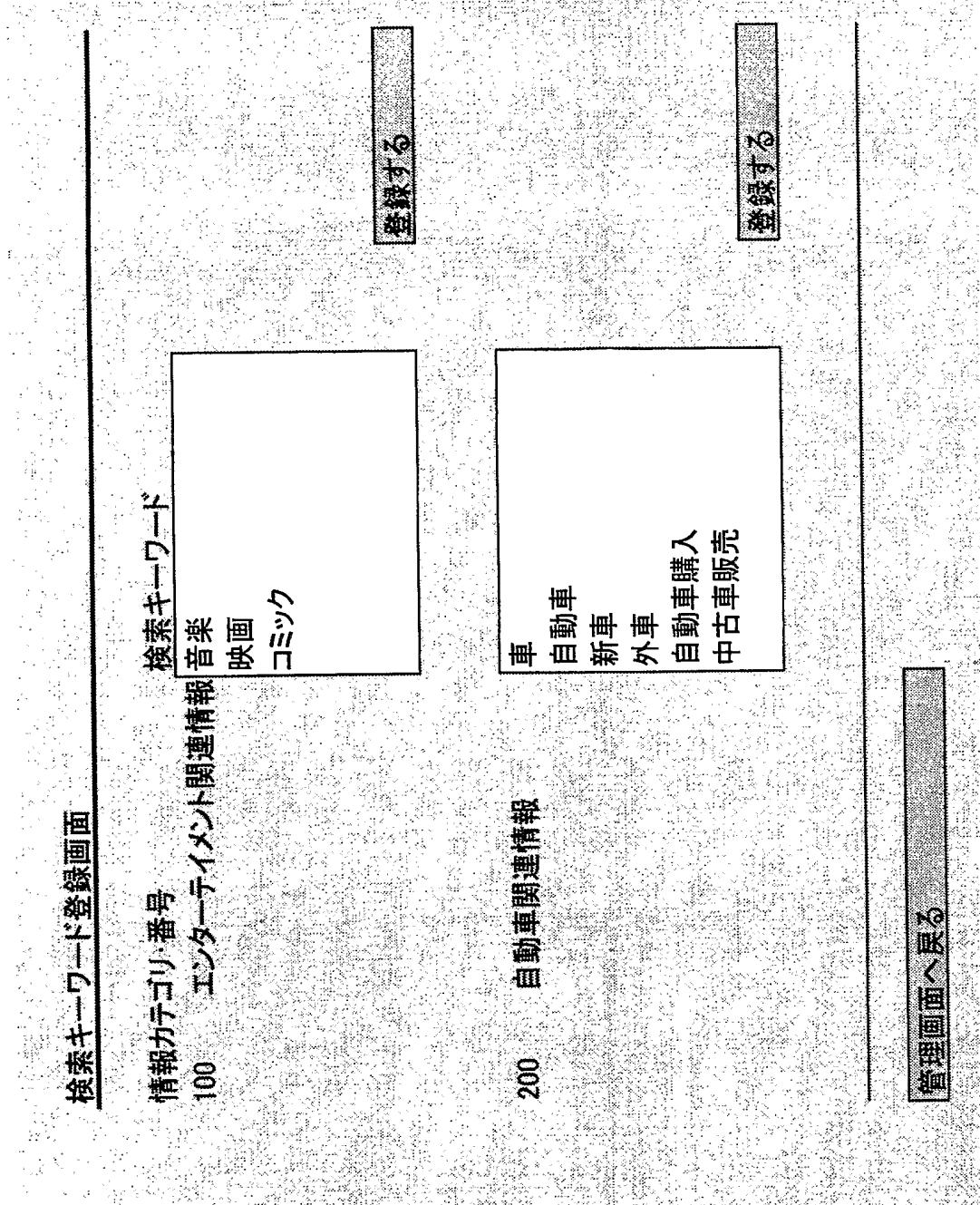
【図 8】



【図 9】



【図 10】

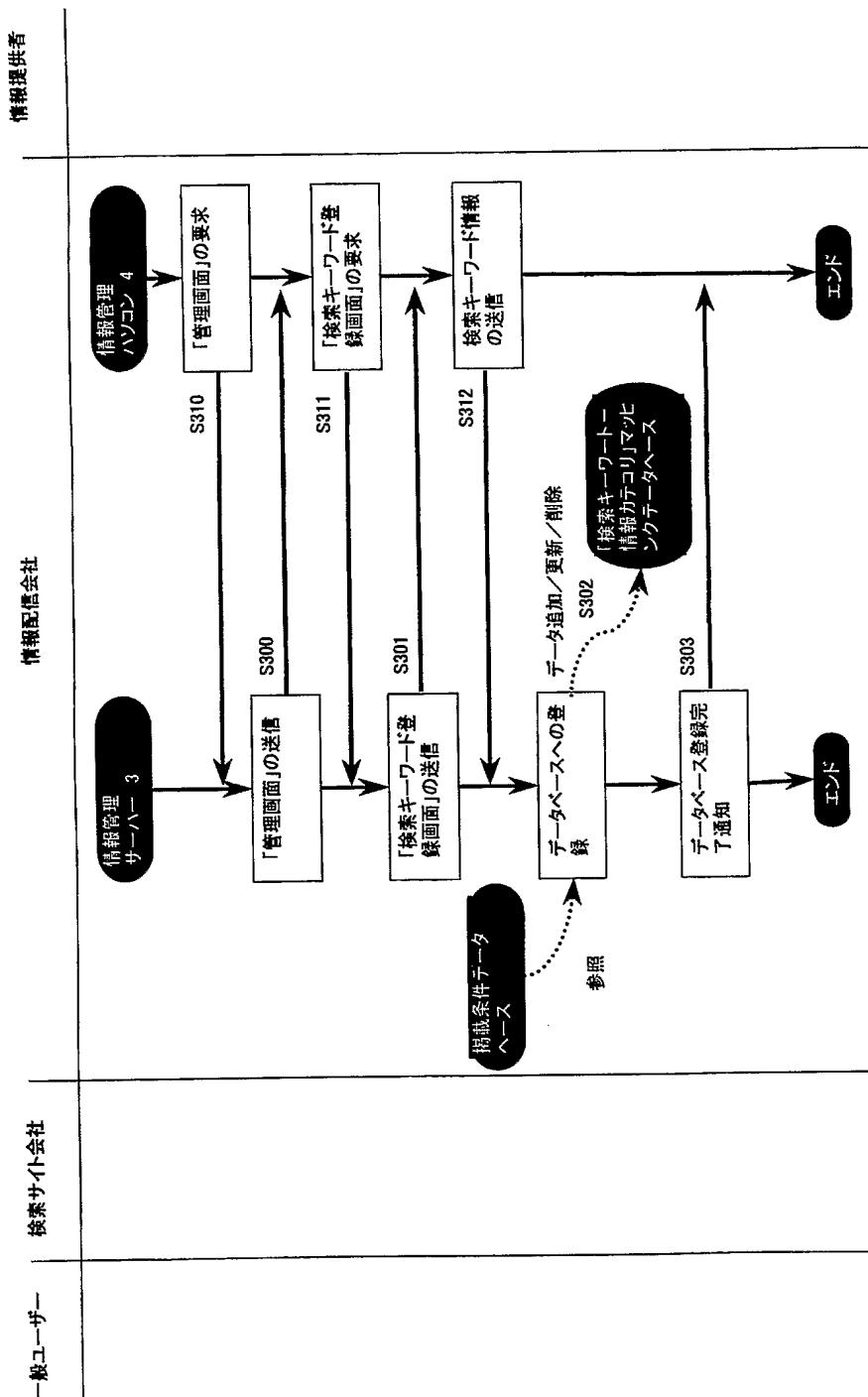


【図 11】

当テーブルのキーは「情報提供主番号」

情報提供主番号	会社名	会社所在地
001	あいう保険サービス	あいう保険サービス
003	保険総合ポータル	保険総合ポータル
001	あいう保険サービス	あいう保険サービス
003	保険総合ポータル	保険総合ポータル
004	秋葉原生命保険	秋葉原生命保険
005	第二生命保険	第二生命保険
006	六本木生命	六本木生命
001	あいう保険サービス	あいう保険サービス
003	保険総合ポータル	保険総合ポータル
101	秋葉損害保険	秋葉損害保険
102	安心海上保険	安心海上保険
103	レモン火災保険	レモン火災保険
104	クロス損害保険	クロス損害保険

【図 12】

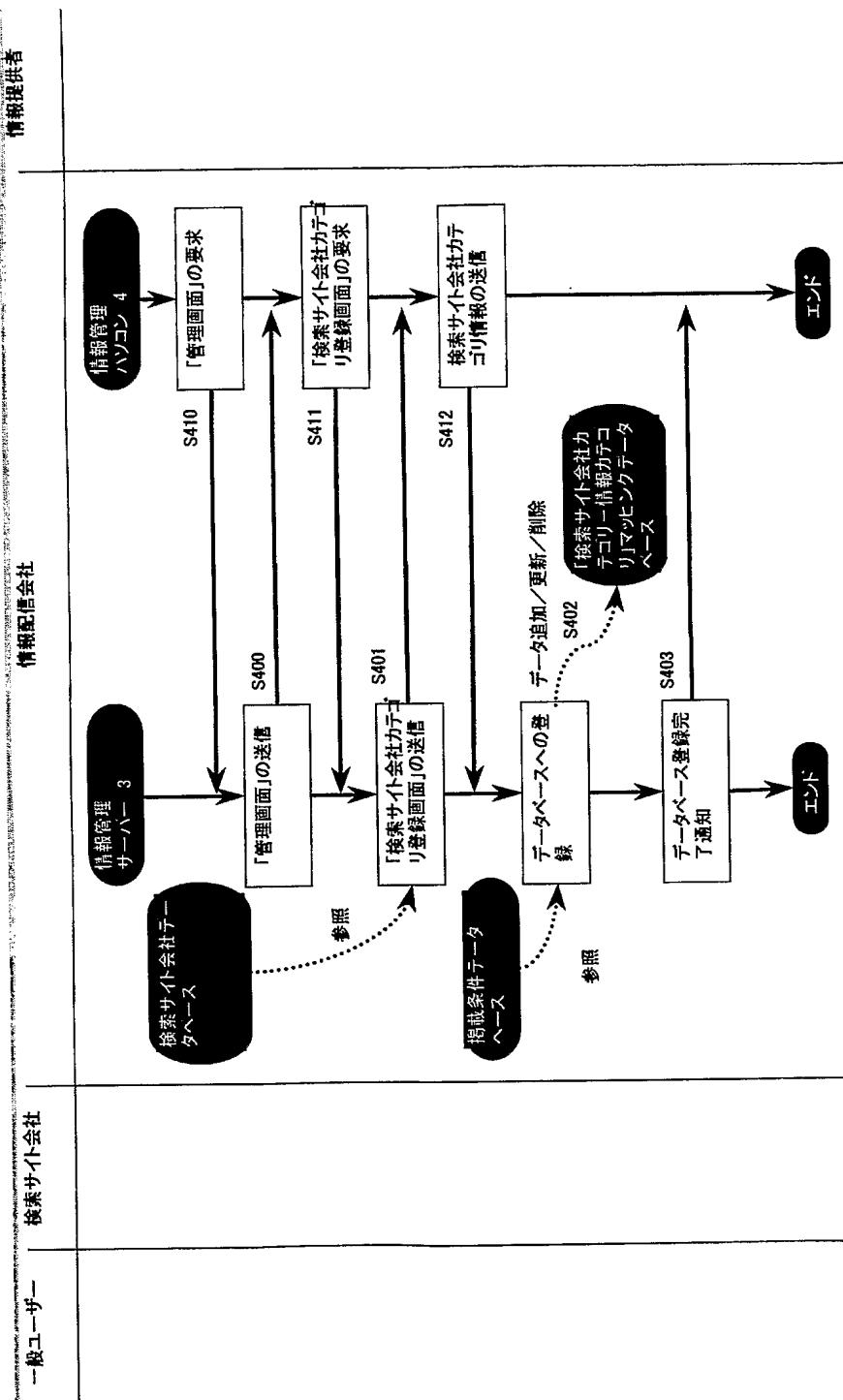


【図 13】

当テープルのキーは「検索キーワード」
このキーが与えられることで、「情報カテゴリ番号」が特定される。

情報カテゴリ (データの意味)	
検索キーワード	番号
音楽	100 エンターテイメント関連情報
映画	100 エンターテイメント関連情報
コミック	100 エンターテイメント関連情報
車	200 自動車関連情報
自動車	200 自動車関連情報
新車	200 自動車関連情報
外車	200 自動車関連情報
自動車購入	200 自動車関連情報
中古車販売	200 自動車関連情報
銀行	310 銀行・銀行情報
信託銀行	311 信託銀行情報
保険	320 保険関連情報
保険見積	320 保険関連情報
生命保険	321 生命保険関連情報
生保	321 生命保険関連情報
損害保険	322 損害保険関連情報
損保	322 損害保険関連情報
自動車保険	322 損害保険関連情報
証券	330 証券関連情報
株式投資	330 証券関連情報

【図 14】



【図 15】

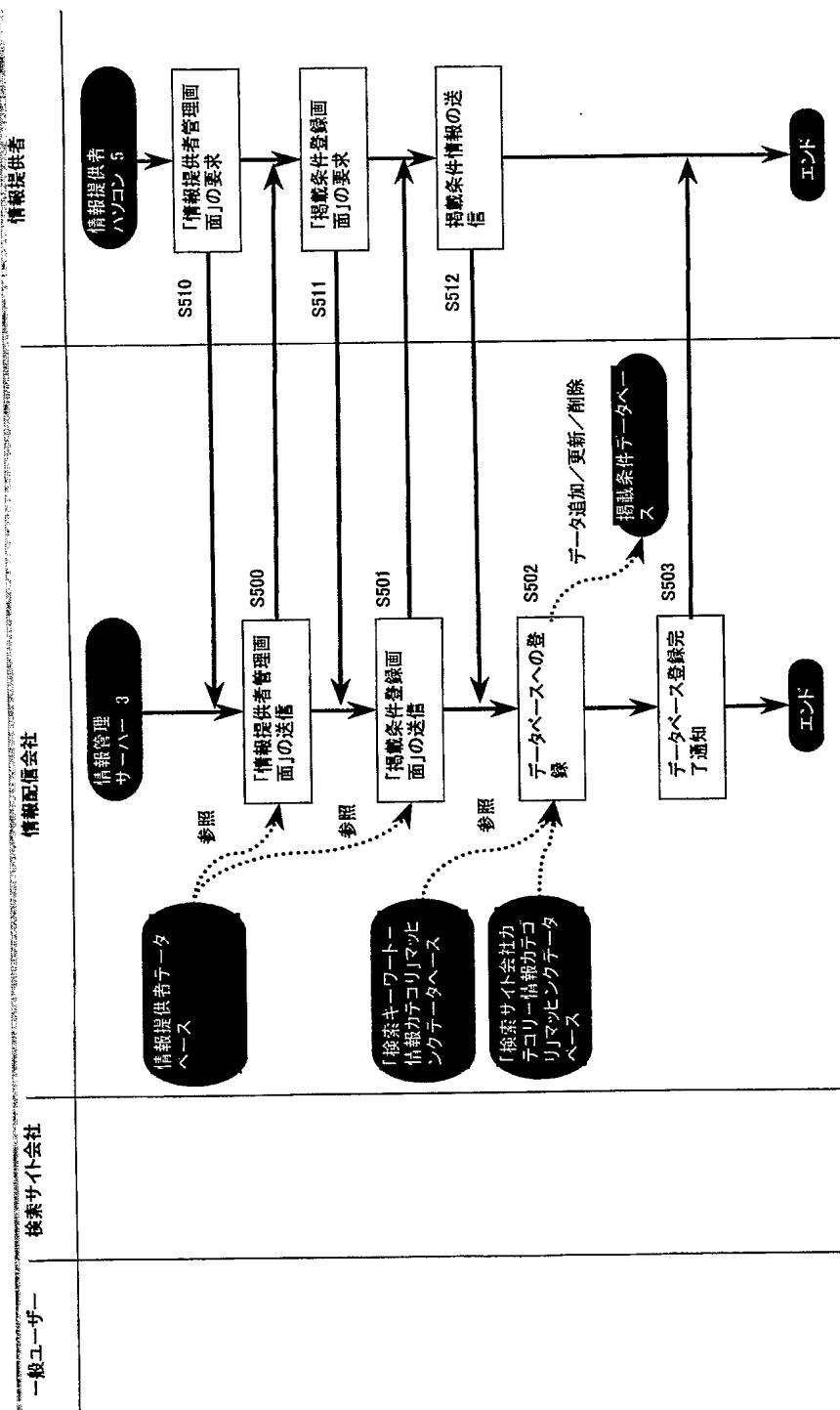
検索サイト会社カテゴリ登録画面	
情報力カテゴリ・番号 100 エンターテイメント関連情報	検索サイト・番号 検索サイトカテゴリ・番号 A社 01 音楽 02 映画
	<input type="button" value="登録する"/>
	CD、DVD、ビデオ B社 01
	<input type="button" value="登録する"/>
200 自動車関連情報	検索サイト・番号 検索サイトカテゴリ・番号 A社 003 車 01
	<input type="button" value="登録する"/>
	B社 02 モータースポーツ
	<input type="button" value="登録する"/>
	<input type="button" value="管理画面へ戻る"/>

【図16】

当テーブルのキーは「検索サイト番号」および「検索サイトカテゴリ番号」で、このキーが与えられることで、「情報カテゴリ番号」が特定される。

検索サイト番号	(データの意味)	検索サイト番号	(データの意味)	情報表示コード	(データの意味)
01	A社	001	音楽	100	エンターテイメント関連情報
01	A社	002	映画	100	エンターテイメント関連情報
01	A社	003	車	200	自動車関連情報
01	A社	004	銀行	310	銀行銀行情報
01	A社	005	保険	320	保険関連情報
02	B社	01	CD、DVD、ビデオ	100	エンターテイメント関連情報
02	B社	02	モータースポーツ	200	自動車関連情報
02	B社	03	保険	310	保険関連情報
02	B社	04	生命保険	321	生命保険関連情報
02	B社	05	損害保険	312	損害保険関連情報
03	C社	0001	新車情報	200	自動車関連情報
03	C社	0002	愛車買取査定	200	自動車関連情報
03	C社	0003	中古車販売	200	自動車関連情報

【図 17】



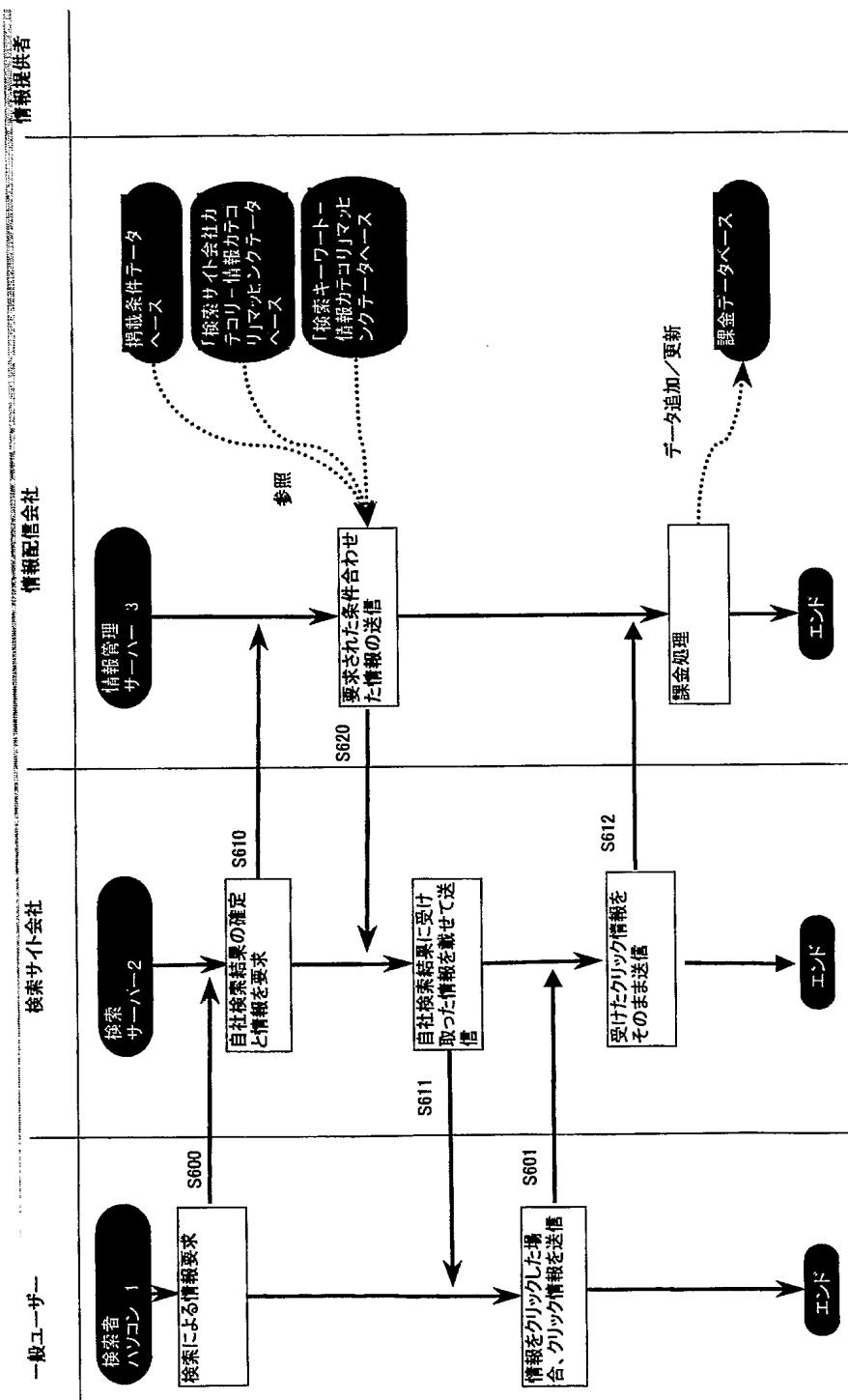
【図18】

掲載条件画面	
情報提供者番号	001 あいう保険サービス
情報力テゴリ・番号	320 保険関連情報
入札金額	40 円 予算 1,000,000円
情報内容	保険見積もりなら「あいう保険サービス」を! 登録する
情報力テゴリ・番号	321 生命保険関連情報
入札金額	50 円 予算 1,000,000円
情報内容	保険見積もりなら「あいう保険サービス」を! 登録する
情報力テゴリ・番号	322 損害保険関連情報
入札金額	40 円 予算 1,000,000円
情報内容	保険見積もりなら「あいう保険サービス」を! 登録する
情報提供者管理画面へ戻る	

〔図19〕

当テープルのキーは「情報力テグリ」、このキーが与えられることで、「情報提供主番号」「入札金額」「情報内容」が特定される。

【図 20】

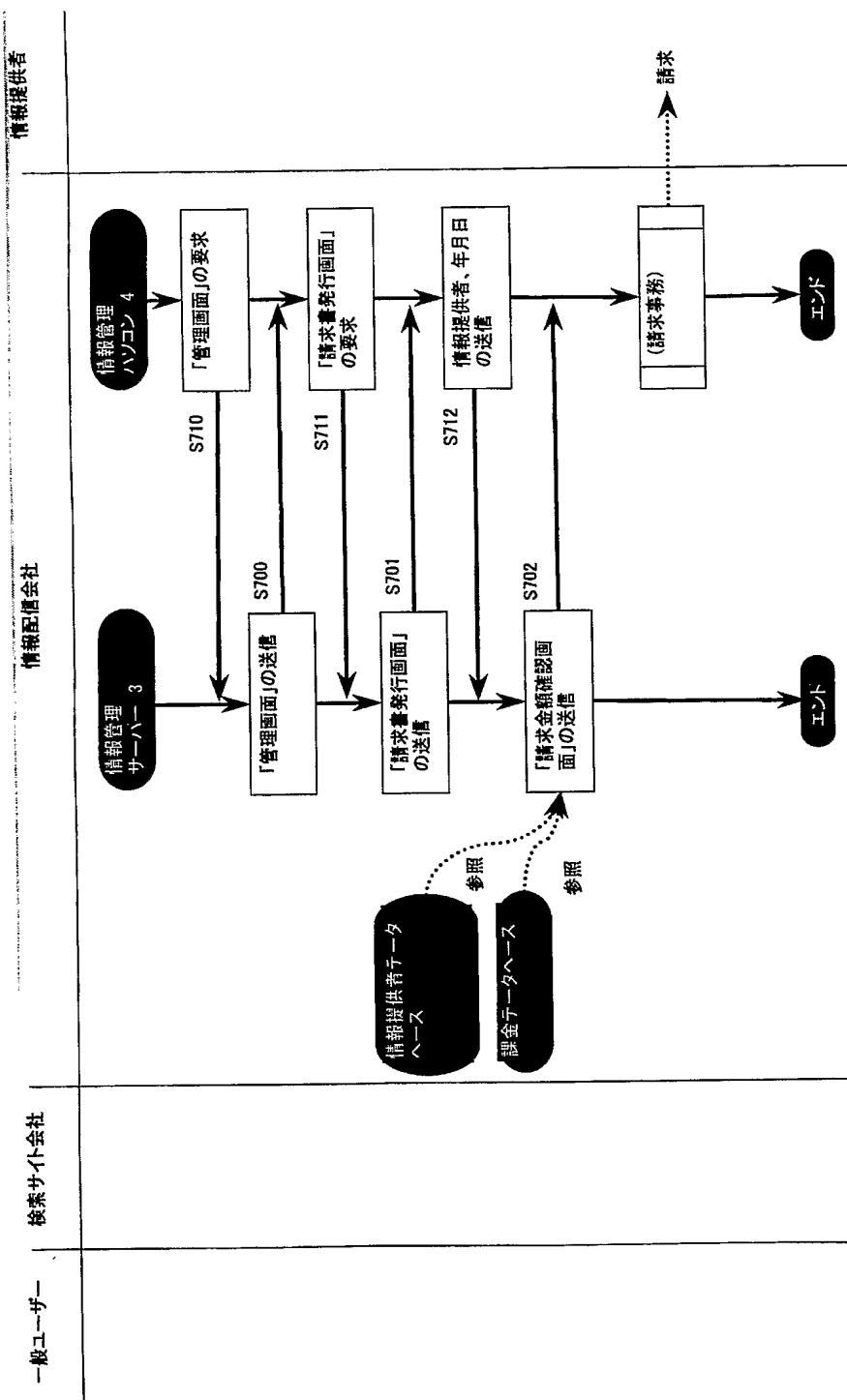


【図 21】

掲載条件データベースで、特定された情報内容を順序を決定されるプロセスにおいて
以下は、情報カテゴリ番号321のみをしぼったデータ群の例

情報カテゴリ番号	データの種類	情報提供者番号	データの種類	入力者番号	情報内容	予算
321	生命保険関連情報	001	あいう保険サービス	00	保険業者セミナー「あいう保険サービス！」	1,000,000円
321	生命保険関連情報	003	保険総合ポータル	20	保険総合ポータルで今すぐ比較！	100,000円
321	生命保険関連情報	004	秋葉原生命保険	0	秋葉原保険ならあなたにあつた保険設計。	300,000円
321	生命保険関連情報	005	第二生命保険	10	運営保険、カシ保険をセットで1万円。	300,000円
321	生命保険関連情報	006	六本木生命	0	六本木生命の株式会社保険で生涯安心。	300,000円

【図 22】



【図 23】

請求書発行画面	情報提供者番号 01 A社	対象期間 2004/1月分	請求金額確認完了	管理画面へ戻る
---------	---------------	---------------	----------	---------

【図 24】

請求金額確認画面

あいう保険サービス御中

神奈川県横浜市～

情報指載料請求書

下記の通り 2004/1月分として、105,000円をご請求いたします。

記

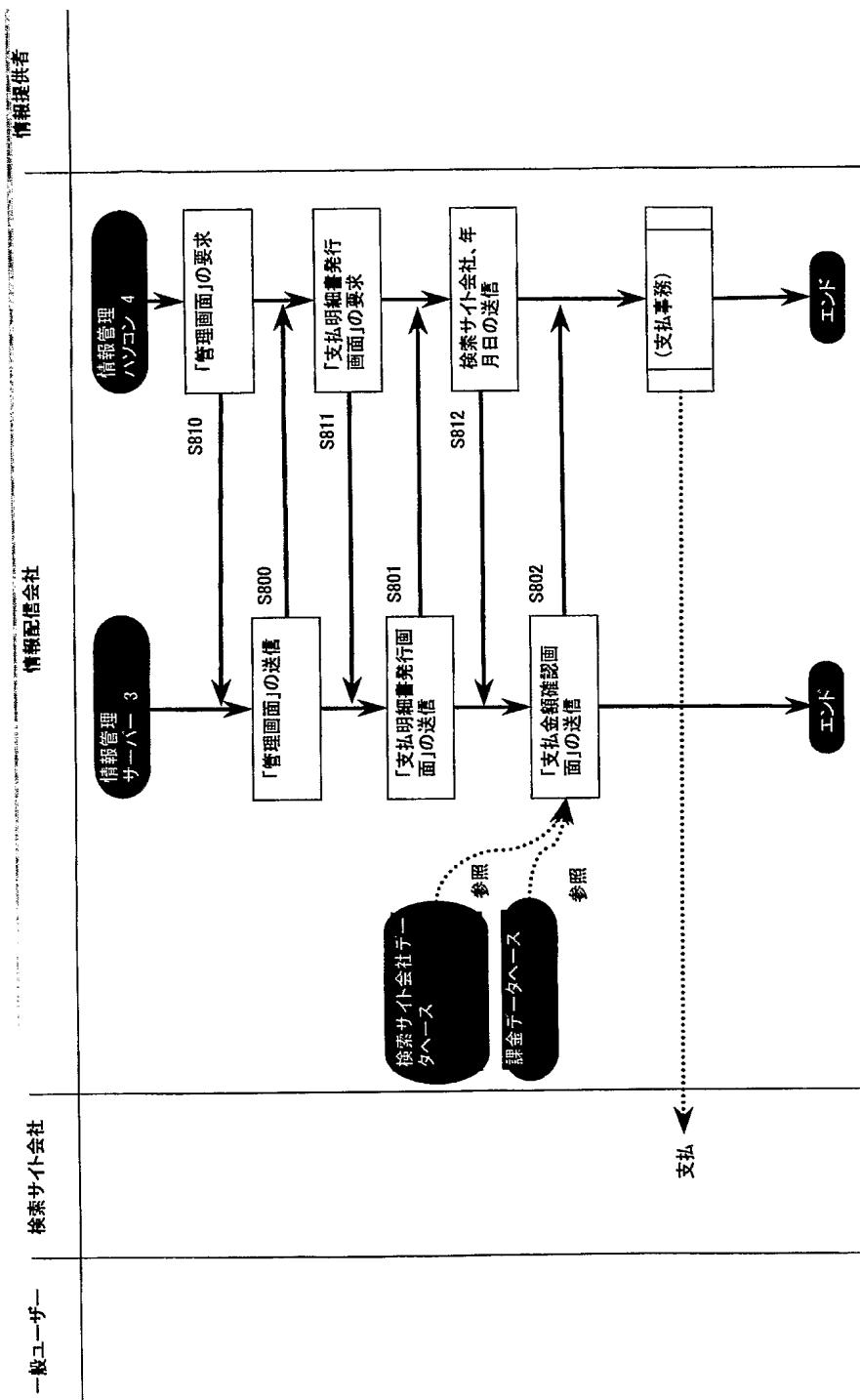
請求金額合計	消費税	合計
100,000	5,000	105,000

印刷ボタン

修理画面へ戻る

請求書画面へ戻る

【図 25】



【図 26】

支払明細書発行画面

検索サブ番号	01	A社
対象期間	2004/1月分	
支払金額確認ボタン		
管理画面へ戻る		

【図 27】

支払金額確認画面	A社御中 東京都港区六本木～	情報掲載料支払明細書	下記の通り 2004/1月分として、31,500円をお支払いたしました。	記	支払金額合計 消費税 合計 30,000 1,500 31,500	印刷ボタン	支払明細書発行画面へ戻る	着信画面へ戻る
----------	----------------	------------	--------------------------------------	---	--------------------------------------	-------	--------------	---------

【書類名】要約書

【要約】

【課題】 入札金額も考慮しつつ、全ての広告に上位の表示機会を与えることができる技術を提供すること。

【解決手段】 広告情報と広告の入札金額とが対応付けられて記憶されたデータベースを有している。端末からの検索要求に応答して、データベースから該当する広告情報を選択し、これらの広告情報の入札金額に基づいて、広告掲載順位を決定する。広告掲載順位は、表示対象となる広告の入札金額の合計金額に対して各表示対象となる広告の入札金額が占有する割合から算出される確率に基づいて、広告掲載順位を決定する。

【選択図】 図 1

認定・付加情報

特許出願の番号	特願2004-042384
受付番号	50400266299
書類名	特許願
担当官	第七担当上席 0096
作成日	平成16年 2月24日

<認定情報・付加情報>

【提出日】	平成16年 2月19日
-------	-------------

特願 2004-042384

出願人履歴情報

識別番号

[504064537]

1. 変更年月日

2004年 2月19日

[変更理由]

新規登録

住 所

東京都港区六本木4-8-7 サーチテリア株式会社内

氏 名

三浦 光

特願 2004-042384

出願人履歴情報

識別番号

[504064548]

1. 変更年月日

[変更理由]

住 所

氏 名

2004年 2月19日

新規登録

東京都港区六本木4-8-7 サーチテリア株式会社内

中橋 義博

特願 2004-042384

出願人履歴情報

識別番号

[504064559]

1. 変更年月日

2004年 2月19日

[変更理由]

新規登録

住 所

東京都港区六本木4-8-7 サーチテリア株式会社内

氏 名

大森 拓也